

# REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI "TrENTA LA FORTUNA"

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

Consorzio dei Proprietari del Centro Commerciale "I Portali" con sede in Modena, Viale dello Sport n. 50, codice fiscale e partita iva 03722200361 e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di n. 412155 (di seguito, il "Soggetto Promotore").

## 2. SOGGETTO DELEGATO

JETS SPA – Via Luigi Russo 7, 50053 Empoli (FI). Codice fiscale e Partita iva: 06780130487 (di seguito, il "Soggetto Delegato").

## 3. AREA DI DIFFUSIONE

Provincia di Modena.

## 4. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"TrENTA LA FORTUNA!" (di seguito, il "Concorso").

## 5. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita in tre distinti periodi (di seguito, il "Periodi di Partecipazione"):

- 1) dal 16 al 25 maggio 2025. Estrazione finale entro il 15/06/2025.
- 2) dal 19 al 28 settembre 2025. Estrazione finale entro il 15/10/2025.
- 3) dal 24 ottobre al 2 novembre 2025. Estrazione finale entro il 15/12/2025.

Sempre nel seguente orario di gioco: al mattino, 10.00 - 14.00 e, al pomeriggio, 15.30 - 19.30.

## 6. DESTINATARI E OBIETTIVO DEL CONCORSO

### 6.1 Destinatari

I consumatori/clienti maggiorenni del Centro Commerciale I Portali di Modena, di seguito "destinatari".

**Sono esclusi** i titolari, dipendenti e collaboratori dei punti vendita, i dipendenti ed ogni persona coinvolta nell'organizzazione di questa iniziativa.

### 6.2 Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di promuovere gli acquisti presso le insegne presenti nel Centro Commerciale I Portali di Modena.

## 7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Nei giorni indicati nel "periodo di partecipazione", tutti i clienti che effettueranno almeno un acquisto presso due differenti attività del Centro Commerciale (Ipermercato Ipercoop incluso) per **un importo minimo complessivo di 30€** (scontrini cumulabili riferiti alla giornata in corso, con esclusione, in base alla normativa vigente, dei quotidiani, periodici, farmaci da banco o per automedicazione), potranno ritirare presso l'area gioco allestita in Galleria, al massimo una volta al giorno, una o più banconote fac-simile da 30€ (**una ogni 30€ di spesa complessiva e multipli, fino ad un massimo di 3 banconote fac-simile da 30€**). I partecipanti potranno scoprire immediatamente se le banconote fac-simile sono vincenti o non vincenti inserendole nell'apposita **macchina promotiva** presente nell'area gioco allestita nella Galleria del Centro Commerciale dalle sembianze di un bancomat (in funzione per tutto il "periodi di partecipazione").

In caso di vincita il cliente riceverà, dal personale presente nell'area gioco, **nr. 1 gift card del valore nominale di 30€**.

Se la banconota non risulterà valida (quindi non vincente), il cliente riceverà l'opportunità per concorrere ad un premio relativo all'estrazione finale prevista alla fine di ciascuno dei tre "periodi di partecipazione". Pertanto in palio ci saranno nr. 3 gift card da 300€ cad.

### **7.1 Modalità di assegnazione premi istant win**

Ogni banconota fac-simile darà la possibilità di giocare nella postazione elettronica allestita con le sembianze di un bancomat per vincere i premi immediati in palio. Il partecipante inserirà la banconota fac-simile nella macchina elettronica e gli sarà richiesto di inserire obbligatoriamente: nome, cognome, data di nascita, CAP, numero di cellulare, email, eventuale indirizzo di residenza per i vincitori dei premi non assegnati e/o ritirati. Se il cliente non è alla sua prima partecipazione basterà inserire data di nascita e numero di telefono, dopodiché il sistema lo riconoscerà automaticamente. Successivamente si azionerà un computer precedentemente programmato per assegnare casualmente, nell'arco di tempo in cui si svolge il concorso, **nr. 200 premi immediati**. Per ogni premio assegnato la macchina elettronica emetterà un coupon pre-compilato che, sottoscritto dal cliente, sarà convertito in un Portali Gift Card del valore di 30€.

### **7.2 Modalità di assegnazione premi ad estrazione**

Per ciascuno dei tre periodi di gioco previsti, tutti coloro che inseriranno nella macchina promotiva almeno una banconota fac-simile compilata parteciperanno all'estrazione finale di una gift card del valore nominale di 300€. Ad ogni partecipazione l'utente acquisirà anche un diritto di partecipare nell'estrazione periodica che si terrà in forma non pubblica alla presenza di un Funzionario della CCIAA.

Oltre al vincitore del premio finale previsto, saranno estratti i nominativi dei vincitori degli eventuali premi in palio con la modalità vincita immediata che non fossero stati assegnati, richiesti o ritirati. Ciascun vincitore estratto sarà assegnatario di massimo nr. 3 premi. Con la stessa modalità saranno estratti nr. 5 vincitori di riserva con priorità di subentro in ordine di estrazione. I vincitori estratti saranno identificati attraverso i dati personali rilasciati. Il vincitore del premio in palio nell'estrazione periodica non potrà aggiudicarsi anche i premi residui della modalità di assegnazione vincita istantanea. Qualora questa eventualità si verificasse, il premio ulteriore al primo già vinto, non potrà essere riconosciuto e verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione. Le riserve, che risultassero già vincitrici del premio dell'estrazione, non potranno aggiudicarsi ulteriori premi, che saranno assegnati alle riserve successive in ordine di estrazione.

### **8. ONLUS**

I premi non erogati verranno devoluti alla ONLUS "Gli amici del cuore", con sede legale in Via Zurlini 130, 41125 Modena; tel. 059 344981; email: gliamicidelcuore@virgilio.it; C.F.: 94031770368.

### **9. MONTEPREMI**

Complessivamente il promotore erogherà i seguenti premi:

- nr. 200 premi costituiti ciascuno da nr. 1 gift card del valore nominale di 30€ cad.
- nr. 3 premi costituiti ciascuno da nr. 1 gift card del valore nominale di 300€ cad.

per un **montepremi complessivo di 6.900€**.

### **10. MODALITÀ DI UTILIZZO DELLE GIFT CARD**

La Gift Card del Centro Commerciale:

- è uno strumento di pagamento al portatore, utilizzabile per fare acquisti nei punti di vendita del Centro Commerciale (visionabili sul sito del Centro Commerciale nella sezione dedicata alla presente Iniziativa), è a scalare e non è ricaricabile, può essere utilizzata per più acquisti fino al completo esaurimento del valore facciale. Se il valore residuo è insufficiente per compiere l'acquisto è possibile completare il pagamento in contanti o con altri mezzi di pagamento accettati dal punto di vendita. Il valore residuo non è convertibile in denaro;
- non è commutabile in denaro, non dà diritto a resto ed eventuali eccedenze nel suo utilizzo sono a carico del Cliente;
- non potrà essere utilizzato per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta & vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, ecc.
- può essere bloccata, se si è in possesso di prova d'acquisto della stessa, in caso di furto, danneggiamento o smarrimento. In tal caso, sarà necessario inviare un'e-mail all'indirizzo support@ptapayment.com

## **11. SPECIFICHE DEL SOFTWARE**

Il software utilizzato per l'attività concorsuale è stato realizzato in conformità alle disposizioni del Regolamento del concorso.

La sicurezza dei dati e della loro trasmissione è garantita da adeguati sistemi di protezione. I dati vengono crittografati tramite il software Secure Sockets Layer (SSL). Inoltre, le informazioni vengono protette tramite pseudonimizzazione dei dati personali e misure atte a impedire l'accesso, la manomissione e l'alterazione da parte di terzi. I server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

Il software garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi ad estrazione.

## **12. RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI**

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate e delegate in caso di uso improprio da parte dei destinatari dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, un premio diverso.

## **13. PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO E DEL CONCORSO**

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.iportali.com](http://www.iportali.com). La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali, tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

## **14. GARANZIE E ADEMPIMENTI**

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice o il soggetto Delegato provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E.

Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto delegato.

Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

## **15. RIVALSA**

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

## **16. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

In adempimento agli obblighi previsti dall'art. 13 del Regolamento Europeo 2016/679 in applicazione dal 25 maggio 2018 (General Data Protection Regulation, "GDPR") e dalla normativa nazionale vigente in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, il Titolare del trattamento, Consorzio dei Proprietari del Centro Commerciale I PORTALI, P.IVA 03722200361 con sede in Viale dello Sport 50, 41122 - MODENA (MO), contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: [iportali@svicom.com](mailto:iportali@svicom.com) (di seguito "Titolare"), informa che i dati personali conferiti dal soggetto cui gli stessi sono riferiti (di seguito "Interessato"), direttamente o indirettamente, saranno trattati in osservanza ai principi di necessità, correttezza, liceità, trasparenza, riservatezza, integrità, esattezza, completezza, pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e limitazione della

conservazione degli stessi nel rispetto delle finalità dichiarate, secondo quanto previsto dagli artt. 5 e 6 del citato GDPR.

Il trattamento dei dati personali necessariamente raccolti (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare, email, facoltativi CAP ed eventuale indirizzo di residenza per i vincitori dei premi non assegnati e/o ritirati) è finalizzato a consentire la regolare partecipazione all'evento promozionale ed è perciò giuridicamente basato sull'art. 6, par. 1, lett. b) e lett. f), in difetto di consenso al trattamento per finalità di marketing e/o profilazione (art. 6, par. 1, lett. a), consistenti nell'invio di e-mail di carattere promozionale e/o rispettivamente nell'effettuazione di ricerche di mercato volte alla personalizzazione dell'offerta promozionale da parte del Titolare del trattamento ed eventualmente anche da parte di terzi indicati dal Titolare in caso di consenso specifico dell'Interessato.

Il trattamento degli stessi è finalizzato alla gestione ottimale dell'erogazione di servizi resi dal Titolare alla propria clientela ed effettuato con modalità prevalentemente automatizzate, per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e debitamente istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo (elenco consultabile presso la direzione del Centro Commerciale).

Il conferimento di tali dati è facoltativo ma in caso di diniego il Titolare non sarà in grado di fornire i servizi proposti ed in particolare specificati nelle finalità per cui è richiesto il consenso dell'Interessato, revocabile gratuitamente ed in qualsiasi momento, senza pregiudicare il trattamento effettuato prima della revoca. I dati personali conferiti dall'interessato in questa sede non sono destinati alla diffusione e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza, nel rispetto di tutte le prescrizioni e le misure di sicurezza previste nell'ambito del trattamento dei dati personali e localizzate in territorio UE.

I dati personali comunicati dall'interessato sono trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle specifiche finalità, ed in particolare: nel caso di trattamento per finalità di partecipazione all'evento promozionale in questione entro il tempo strettamente necessario ad adempiere all'obbligo normativo di conservazione e/o per eventuali esigenze legali (tempo massimo 10 anni dal conferimento); nel caso di consenso al trattamento per le ulteriori finalità specificate, fino a revoca del consenso, in ogni caso non oltre cinque anni dal conferimento, salvo revoca anteriore e salvo rinnovo del relativo consenso.

In entrambi i casi, il tempo di conservazione potrà comunque essere esteso per assolvere ad un obbligo di legge, o ad una richiesta specifica di un'Autorità pubblica o di controllo, oppure per consentire lo svolgimento di investigazioni difensive e/o la tutela giudiziaria, ove necessario.

In relazione al trattamento dei dati personali conferiti, l'interessato ha diritto di ottenere l'accesso, la rettifica, la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che lo riguarda o di opporsi al trattamento stesso, entro i limiti ed alle condizioni di cui agli artt. 15-22 GDPR, integralmente consultabili al sito [www.garanteprivacy.it/regolamentoue](http://www.garanteprivacy.it/regolamentoue), a tal fine facendone istanza direttamente al Titolare ai contatti sopra indicati, oppure scrivendo al Responsabile della Protezione dei Dati da quest'ultimo nominato ai sensi degli artt. 37-39 GDPR (DPO) Inprivacy Srl: [info@inprivacy.it](mailto:info@inprivacy.it), salvo in ogni caso il diritto di agire in sede giudiziaria, proporre ricorso giurisdizionale, amministrativo o extragiudiziale, nonché reclamo ad un'Autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali, Piazza Venezia n. 11 - 00187 Roma, [www.gpdp.it](http://www.gpdp.it) - [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it), e-mail: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it), Fax: (+39) 06.69677.3785 Centralino telefonico: (+39) 06.69677.1).

Empoli (FI), 15/04/2025

Jets Spa Sb  
(soggetto delegato)